

Frame 21 kiest volop voor beleving

‘Je moet een klant veel meer bieden dan alleen maar vierkante meters’

We zijn vandaag niet zo snel meer onder de indruk. De belevingseconomie overstelpt ons met prikkels, we zijn rotverwend en verwachten altijd iets unieks mee te maken. ‘Klanten en gasten tijdens een event blijven verrassen is dus meer dan ooit de opdracht’, zegt Nicolaas Geenen, bedrijfsleider bij Frame 21. ‘Ons gebouw leeft, het is een echte office community. Die troef spelen we ook tijdens events volop uit.’



Frame 21 is een landmark in de Kempen. Het gebouw opgericht in 2008 staat in de hele regio bekend omwille van de flexibele werkomgevingen die je er kan vinden. Veel minder geweten is dat het multifunctionele complex ook als event center ingezet kan worden. ‘Het bedrijf is gestaag gegroeid’, vertelt Geenen. ‘Ons concept, flexibele werkomgevingen aanbieden waarin creativiteit ruimte krijgt, sloeg aan en langzaam liep het gebouw vol. Begin 2015 hebben we de kaap van 300 werkplekken gerond. Dat is een fijne vaststelling en je zou kunnen zeggen: fijn, dat gaan we nu proberen vast te houden. Wij kozen ervoor om onze grenzen wat verder te verleggen.’

‘Wanneer je op een bepaald moment vaststelt dat het allemaal wat krap aan het worden is en dat het moeilijk is om nog meer werkplekken in te richten, zijn er twee dingen die je kan doen’, vult Joy Coolsaet, Sales & Operations Manager bij Frame 21 aan. ‘Je kan nog beter gaan omspringen met de aanwezige ruimte en op die manier hier en daar nog kleine stappen zetten. En je kan op zoek gaan naar nieuwe activiteiten. Wij hebben het alle twee gedaan.’

FACILITEITEN

Geenen en Coolsaet besloten om de troeven van Frame 21 – een uniek gebouw, goede bereikbaarheid, ruime parkeergelegenheden – ook uit te spelen als event center. ‘De kracht van Frame 21 als werkplek is het feit dat we met z’n allen een bruisende business community vormen’, legt Geenen uit. ‘We geloven zeer sterk dat je een klant veel meer moet bieden dan alleen maar vierkante meters. Om dit waar te maken investeerden we in heel wat faciliteiten zoals bijvoorbeeld onze WIFI-lounge, de Bar 21 of het sportdak met zomerterras. Ook organiseren we al langer exclusieve events voor de bewoners van onze business community. Korte, krachtige apéromomenten, een comedy night of een gintasting, maar ook corporate events die aansluiten bij de leefwereld van de hedendaagse ondernemer. Zo scheppen we een sfeer die ondernemen en aanmoedigt en uitnodigt tot samenwerken. En laat dit nu allemaal troeven zijn die we ook in onze rol als event center perfect kunnen gebruiken.’



frame 21

Business & Event Center



PERSOONLIJKE AANPAK

Omdat Frame 21 een professionele omgeving is, ligt de nadruk van het event center op het hosten van corporate events. 'Het is niet de bedoeling dat het hier een feestzaal of een danstempel wordt', lacht Coolsaet. 'Bij ons kan je terecht voor het organiseren van workshops, seminars of bedrijfsevenementen. Dankzij onze twee ruime auditoriums aangevuld met de receptieruimtes kunnen we groepen ontvangen tot 500 personen. En net zoals bij het Business Center is de aanpak heel persoonlijk. We werken niet met standaardpakketten en luisteren altijd eerst naar de klant. Daarna bekijken we in samenspraak met onze partners hoe we het event best aanpakken. In principe schrijven we geen enkele offerte zonder de mensen persoonlijk gezien te hebben. Ook tijdens de events zijn Nicolaas of ikzelf steeds aanwezig om vragen of problemen direct aan te pakken.'

FRAME 21 NEDERLAND

Op deze manier kunnen we er in ieder geval gerust in zijn dat de activiteiten van Frame 21 blijven groeien. Vorig jaar vonden er in het complex langs de snelweg een tiental events plaats en dit jaar zijn er al twintig kleinere en grotere evenementen ingepland. 'Bedoeling is om op korte termijn twee tot drie events per maand onderdak te bieden', zegt Geenen. 'Op middellange termijn zijn er ook plannen om op de site in Herentals uit te breiden en onze business familie zo te vergroten. En tenslotte krijgen we er een broertje in Nederland bij. Nog voor de zomer openen we ook in Roosendaal een Frame 21 Business Center van circa 5000m² met focus op grensoverschrijdende activiteiten. We gaan daar ons beproefde concept kopiëren, wel rekening houdend met de Nederlandse cultuur en we verwachten dat we daar dan binnen enkele jaren hetzelfde luxeprobleem hebben.' |

